

MANAGEMENT SECURITY & PLANNING PROTOCOL

The client (the "**Client**") with the granting of the task of planning, purchasing and management *on-line* advertising campaigns to one or more of the companies of the Omnicom Media Group and, more specifically to Optimum Media Direction S.r.l. or Omnicom Media Group S.r.l. or PHD S.r.l. (hereafter individually referred to as the "**Company**"), hereby accepts the following Management Security & Planning Protocol, and subsequent modifications, which the Company undertakes to apply to the contractual relationship between the Client and the Company as and when necessary.

The Company will pay particular attention to the aspects of security and *compliance*, and in order to limit the challenges related to the *on-line* sector, it has thus, decided to implement internal procedures that will enable the most efficient performance of its services.

Therefore, with the present Management Security & Planning Protocol, the Company intends to define the manner and method of carrying out the planning, purchasing and management activities of the Client's *on-line* advertising campaigns (hereinafter referred to as "**Digital Planning**").

1) **Pre-Campaign Analysis**: in this phase, the Company will focus on researching opportunities, analyzing the competitive environment, and identifying potential

PROTOCOLLO DI GESTIONE SICUREZZA PLANNING

Il cliente (di seguito il "**Cliente**") con l'affidamento dell'incarico avente ad oggetto attività di pianificazione, acquisto e gestione delle campagne pubblicitarie *on-line* ad una o più delle società del Gruppo Omnicom Media ed, in particolare, alla Optimum Media Direction S.r.l. ovvero alla Omnicom Media Group S.r.l. ovvero alla PHD S.r.l. (di seguito indicate singolarmente come la "**Società**"), accetta il seguente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning, e successive modifiche, che sarà applicabile al solo rapporto contrattuale in essere tra il Cliente e la Società di volta in volta interessata.

La Società presta particolare attenzione agli aspetti della sicurezza e *compliance* e, al fine di limitare le criticità collegate al settore dell'*on-line* ha deciso di implementare procedure interne che possano consentire una più efficiente prestazione dei propri servizi.

Pertanto, con il presente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning, la Società intende definire le modalità di esecuzione delle attività di pianificazione, acquisto e gestione delle campagne pubblicitarie *on-line* dei propri clienti (di seguito "**Pianificazione Digitale**").

1) **Analisi pre-campagna**: in questa fase la Società si concentra sulla ricerca delle opportunità, sull'analisi del contesto competitivo e sulla definizione preliminare dei

partners. Within the scope of screening activities of potential partners, the evaluation of the professional requirements and reliability of the market participants is of key importance.

Specifically, in the selection of partners, the Company will use, as better specified under point 2) and 3) below, to the extent applicable and when practically feasible, its reasonable endeavors to select only suppliers that are well known in the industry for providing sufficient assurance of compliance with applicable legislation, including data protection legislation, and maintaining appropriate technical and organizational measures to ensure such compliance and minimize any risk of unauthorized or unlawful processing of personal data and the loss or destruction of, or damage to, personal data.

2) **Supplier Definition:** in this phase, the Company will carry out the selection of suppliers, using available market tools to verify technical consistency (for targets, coverage, performance, etc.). Once the Company has evaluated the most related and efficient suppliers, the Company will focus its attention also on an analysis of the security requirements that the supplier can provide. By way of example only, the possession and use of the so-called *Brand Safety* tool is a prerequisite of great importance.

possibili partner. All'interno dell'attività di screening dei possibili partner, occupa un ruolo fondamentale la valutazione dei requisiti professionali e di affidabilità dei soggetti presenti sul mercato.

Nello specifico, nella selezione dei partner la Società adopererà, così come più diffusamente previsto ai punti 2) e 3) che seguono, nella misura applicabile e per quanto possibile, ogni ragionevole sforzo per selezionare solo fornitori ben noti nel settore al fine di assicurare una sufficiente garanzia di rispetto della normativa applicabile, inclusa la normativa sulla protezione dei dati, e per mantenere adeguate misure tecniche e organizzative per garantire tale conformità e ridurre al minimo qualsiasi rischio di trattamento non autorizzato o illecito di dati personali e la perdita o la distruzione o il danneggiamento di dati personali.

2) **Definizione del fornitore:** in questa fase la Società si occupa della selezione degli operatori, utilizzando gli strumenti di mercato disponibili per verificarne la coerenza tecnica (di target, copertura, performance, etc.). Valutati gli operatori maggiormente affini e performanti, la Società rivolge la propria attenzione anche sull'analisi dei requisiti di sicurezza che l'operatore è in grado di fornire. A titolo esemplificativo, costituisce requisito di grande importanza il possesso e l'impiego di uno strumento di c.d. *Brand Safety*.

Additionally, the Company will use, to the extent applicable and when practically feasible, its reasonable endeavors to include in the order form concerning the final booking approved by the Client to be submitted to the suppliers, the following provisions (“**Provisions**”):

§*§

*The advertising sales agency and/or media owner (hereinafter referred to as the “**Supplier**”), with the acceptance and execution of an order of a company belonging to Omnicom Media Group network (“**Company**”), which deals with Digital Planning activities carried out in favor of the Company's client/s (hereinafter referred to as the “**Client**”), is obliged to:*

- a) use screening systems, such as, by way of example only, Brand Safety tools, which eliminate or minimize the risk of ads being channeled along illegal internet sites (such as pedo-pornography sites, illegal gambling and file sharing sites or those sites that present any illegal content) or along types of sites that the Client has previously indicated as undesirable;*
- b) continuously update the list of internet sites that are to be excluded from the publication of advertisements because they are illegal or suspected of having illegal content or are considered undesirable by the Client;*

Inoltre, la Società adopererà, nella misura applicabile e per quanto praticabile, ogni ragionevole sforzo per includere nel modulo d’ordine avente ad oggetto la prenotazione finale approvata dal Cliente, da inviare alle società fornitrici, le seguenti previsioni (“**Disposizioni**”):

§*§

*“La concessionaria (di seguito il “**Fornitore**”), con l’accettazione ed esecuzione di un ordine emesso da una delle società appartenenti al Gruppo Omnicom Media (“**Società**”) e avente ad oggetto le attività di Digital Planning da erogarsi in favore del/i cliente/i della Società (di seguito il “**Cliente**”), si obbliga a:*

- a) utilizzare sistemi di screening, come, a titolo meramente esemplificativo, tool di Brand Safety, che eliminino o riducano al minimo il rischio che gli annunci vengano veicolati attraverso siti internet illegali (quali siti pedo-pornografici, di gambling illegale e di file sharing o che presentino un qualunque contenuto illecito) o attraverso categorie di siti che il Cliente abbia preventivamente indicato come indesiderabili;*
- b) tenere continuamente aggiornato l’elenco dei siti internet da escludere dalla pubblicazione degli annunci pubblicitari perché illegali o sospetti di avere un contenuto illegale o considerati indesiderabili dal Cliente;*

c) carry out appropriate oversight on a continuous basis in order to verify that the systems used have actually met the objective referred to in (a);

d) in the event that the supervision referred to in point (c) above reveals the accidental presence of the Client's advertising on illegal and/or undesirable internet sites, take action in the most effective way to obtain the immediate removal;

e) in the event of using cookies and similar on-line target-specific advertising systems, comply with the requirements of applicable legislation, including data protection legislation for the legitimate use of cookies and similar systems (for instance, as regards information to be provided to and consent to be collected from data subjects);

f) in relation to the use of direct e-mail marketing instruments, obtain all rights to use personal data or obtain full guarantee from the data controller that it has collected the rights to use personal data for advertising purposes, even in the interest of third-parties, and to process and/or procure that the data controller processes such personal data in full compliance with the applicable legislation, including current regulations on personal-data protection, including EU Regulation n° 2016/679 (“**GDPR**”) and all pertinent implementing measures (“**Data Protection Legislation**”); inter alia by providing written confirmation or obtaining a

c) effettuare in maniera continuativa gli opportuni controlli al fine di verificare che i sistemi utilizzati abbiano effettivamente raggiunto l’obiettivo di cui alla lettera a);

d) nel caso in cui i controlli di cui alla lettera c) rivelassero l’accidentale presenza della pubblicità del Cliente su siti internet illegali e/o indesiderabili, attivarsi nella maniera più efficace per ottenerne l’immediata rimozione;

e) nel caso di utilizzo di cookie ed analoghi sistemi per la veicolazione della pubblicità online a target specifici, rispettare le previsioni stabilite dalla legislazione sulla protezione dei dati per il legittimo utilizzo di cookie e di sistemi analoghi (ad esempio, per quanto riguarda le informazioni da fornire e il consenso da raccogliere presso gli interessati);

f) in relazione all’utilizzo di strumenti di marketing diretto tramite e-mail, ottenere tutti i diritti per l’utilizzo dei dati personali a fini pubblicitari o ottenere la piena garanzia da parte del titolare del trattamento di aver raccolto i diritti per l’utilizzo dei dati personali a fini pubblicitari, anche nell’interesse di terze parti e di far sì che il titolare tratti tali dati personali nel pieno rispetto della normativa applicabile, comprese le normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, incluso il Regolamento UE n. 2016/679 (“**GDPR**”) e le relative misure di attuazione (“**Normativa sulla protezione dei dati**”); tra l’altro fornendo una conferma scritta o ottenendo una conferma

written confirmation from data controller that the recipients of the advertising e-mails have been provided with suitable information pursuant to Data Protection Legislation as well as that recipients released explicit, specific, free and informed consent that their personal data may be used and processed in order to receive third-parties' advertising materials by way of electronic mail. The Supplier also undertakes to provide evidence of such information provided to and consent obtained from the recipients of the advertising e-mails – or to procure that evidence in that respect is provided by the data controller – upon the Company's simple request. It is understood that the sending of e-mails will be done directly by the Supplier - or by its representatives or by the data controller selected by the Supplier in compliance with the applicable legislation, including the Data Protection Legislation - and that the Company's role is merely limited to sending to the Supplier the content of the advertising mail made available by the Client, without any knowledge of the personal data of the recipients of the communication. The Supplier also undertakes to include or to procure that the data controller includes in the advertising e-mails specific information regarding the exercise of the rights granted to data subjects pursuant to the applicable legislation, including Data Protection Legislation (including the right to object to the

scritta da parte del titolare del trattamento che i destinatari delle e-mail pubblicitarie sono stati adeguatamente informati sulla Normativa sulla protezione dei dati, nonché che i destinatari hanno rilasciato consenso esplicito, specifico, libero e informato che i loro dati personali possono essere utilizzati e trattati al fine di ricevere materiale pubblicitario di terzi tramite posta elettronica. Il Fornitore si impegna inoltre a fornire prova di tali informazioni e del consenso ottenuto dai destinatari delle e-mail pubblicitarie – o a procurarsi tali prove fornite dal titolare del trattamento – su semplice richiesta della Società. Resta inteso che l'invio delle e-mail sarà effettuato direttamente dal Fornitore – o dai suoi rappresentanti o dal titolare del trattamento dei dati selezionato dal Fornitore in conformità con la normativa applicabile, inclusa la Normativa sulla protezione dei dati – e che il ruolo della Società è limitato ad inviare al Fornitore il contenuto della e-mail pubblicitaria messa a disposizione dal Cliente, non venendo la stessa in alcun modo a conoscenza dei dati personali relativi ai destinatari della comunicazione. Il Fornitore s'impegna inoltre ad includere, o a fare in modo che il responsabile del trattamento includa, nelle e-mail pubblicitarie informazioni specifiche relative all'esercizio dei diritti concessi agli interessati ai sensi della normativa applicabile, compresa la Normativa sulla protezione dei dati (incluso il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali degli interessati ai sensi dell'art. 21.2 del GDPR);

processing of the data subjects' personal data under Article 21.2 of GDPR);

g) put in place whatever is necessary for the legitimate processing of personal data used for advertising purposes and to comply with Data Protection Legislation:

- by entering into a data processing agreement pursuant to Article 28 of GDPR (“DPA”). Unless otherwise agreed upon, the Supplier will process the personal data covered by the Digital Planning activities carried out in the interest of the Client pursuant to the DPA available at http://www.omgitaly.it/pdf/GDPR-template_3_English_subprocessors.pdf);
- by taking appropriate technical and organizational steps to guarantee security standards commensurate to the risk, pursuant to art. 32 of the GDPR;
- by promptly executing the requests made to the Company and/or to the Client regarding the exercising of data subjects' rights as provided for under Data Protection Legislation (such as requests for access, rectification, erasure, restriction, opposition and portability) and by immediately notifying the Company whenever a request is made as well as coordinating all actions and responses with the Company;

g) mettere in atto quanto necessario per il legittimo trattamento dei dati personali utilizzati a fini pubblicitari e per conformarsi alla Normativa sulla protezione dei dati:

- sottoscrivendo un accordo sul trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 28 GDPR (Data Processing Agreement ovvero “DPA”). Salvo diverso accordo, il Fornitore tratterà i dati personali oggetto delle attività di Digital Planning svolte nell'interesse del Cliente in conformità con le previsioni del DPA disponibile presso http://www.omgitaly.it/pdf/GDPR-template_3_ITA_subresponsabili.pdf);
- adottando adeguate misure tecniche e organizzative per garantire standard di sicurezza commisurati al rischio ai sensi dell'art. 32 GDPR;
- evadendo prontamente le richieste indirizzate alla Società e/o al Cliente in merito all'esercizio dei diritti degli interessati come previsto dalla Normativa sulla protezione dei dati (come richieste di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità) avvisando immediatamente la Società ogni volta che venga avanzata una richiesta in tal senso, coordinando tutte le azioni e le risposte con la Società medesima;
- evadendo prontamente le richieste e gli

- by promptly executing requests and orders issued by authorities (Data Protection Authorities) to the Company and/or to the Client and immediately notifying the Company whenever a request or order is made as well as coordinating all actions and responses with the Company;
- by putting in place suitable procedures that enable it, in compliance with legal requirements, to provide the relevant Data Protection Authority and the data subjects with timely notification of any Data breaches, pursuant to articles 33 and 34 of the GDPR, as well as documenting any Data breaches, including the relevant circumstances, their consequences and the steps taken to remedy the problem;
- by keeping the data in a form which permits identification of data subjects for no longer than is necessary for the purposes for which the personal data has been processed;
- by properly appointing those in charge of data processing, providing them with sufficient information and instructions in terms of security measures as well and ensuring they are committed to confidentiality;

In the event of a breach of the aforementioned obligations, the Company and the Client will have

ordini emessi dalle autorità competenti (Garante per la protezione dei dati personali) nei confronti della Società e/o del Cliente, avvisando immediatamente la Società ogni volta che venga avanzata una richiesta o un ordine, coordinando tutte le azioni e le risposte con la Società;

- mettendo in atto adeguate procedure che consentano, in conformità con i requisiti legali, di fornire al Garante per la protezione dei dati e agli interessati, una tempestiva notifica di eventuali violazioni dei dati, ai sensi degli artt. 33 e 34 GDPR, nonché documentando qualsiasi violazione dei dati, comprese le circostanze rilevanti, le loro conseguenze e le misure adottate per porre rimedio al problema;
- conservando i dati in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un periodo non superiore a quello necessario per le finalità per le quali i dati personali sono stati trattati;
- nominando correttamente i responsabili del trattamento dei dati, fornendo loro informazioni e istruzioni sufficienti anche in termini di misure di sicurezza e assicurando che siano impegnati nella riservatezza.

In caso di violazione dei suddetti impegni la Società ed il Cliente avranno la facoltà di interrompere immediatamente le campagne

the right to immediately terminate the campaigns entrusted to the Supplier without any expense, as well as, to seek any claims for damages for any damage incurred.

The Supplier expressly, irrevocably and unconditionally declares to guarantee and hold harmless the Company and the Client from any liability, claim, action, cause of action, damages (direct, indirect, contractual and/or extra-contractual, including any damages to its image, which may be incurred by the Client), penalties, refund, expense (including legal costs) and/or administrative sanctions that any of the Company or the Client may bear, as a result of any breach of the abovementioned obligations and/or of the applicable legislation, including Data Protection Legislation, which may be directly or indirectly attributable to the Supplier's activity or to that of third parties to which the Supplier may have relied upon or has relied upon for the performance of the activities set forth in this order."

§§*

In the event of the Supplier's refusal to stipulate said Provisions, the Company will submit to the Client the terms of service proposed by the Supplier, also in respect to Data Protection Legislation, so that the Client may examine them and determine whether they provide for an adequate level of protection and whether the Supplier may be included in the list of authorized suppliers. If the Client accepts these terms of

affidate al Fornitore senza alcun onere nonché di agire per eventuali richieste di risarcimento per i danni subiti.

Il Fornitore dichiara espressamente, irrevocabilmente ed incondizionatamente di garantire e manlevare la Società ed il Cliente da qualsiasi responsabilità, pretesa, azione, causa, danno (diretto, indiretto, contrattuale e/o extracontrattuale, ivi compresi i danni all'immagine eventualmente subiti dal Cliente), penale, rimborso, spesa (ivi incluse le spese legali) e/o sanzione amministrativa subita in conseguenza della violazione degli impegni di cui sopra nonché della normativa applicabile, anche avuto particolare riguardo alla Normativa sulla protezione dei dati personali e dei provvedimenti di attuazione della stessa, direttamente o indirettamente riconducibili all'attività del Fornitore o dei terzi di cui il Fornitore dovesse avvalersi o si fosse avvalso per l'esecuzione delle attività di cui al presente ordine."

§*§*

In caso di rifiuto da parte del Fornitore di accettare tali Disposizioni, la Società presenterà al Cliente i termini di servizio predisposti dal Fornitore, anche in relazione alla Normativa sulla protezione dei dati, in modo che il Cliente possa esaminarli e valutare se gli stessi prevedano un adeguato livello di protezione così da poter inserire il Fornitore nell'elenco dei fornitori autorizzati. Laddove il Clienti accetti i suddetti termini di servizio, la Società procederà alla

service, the Company will proceed with planning the activities agreed upon with the Client using such Supplier. The Client can grant acceptance of such terms and conditions of the Supplier also by accepting the Digital Planning proposed by the Company. Furthermore, should the Client request the Company to manage Digital Planning campaigns through "over the top" platforms such as Facebook, Google and Amazon, the Client acknowledges and accepts that such providers will not allow the negotiation of terms and conditions for the supply of their services, also in respect to Data Protection Legislation. As a consequence, by accepting the digital plan proposed by the Company, the Client authorizes the Company to perform the Digital Planning according to the terms and conditions for the services offered by such platforms, including personal data processing, that the Client hereby expressly declares to know and accepts to any legal effect.

The Client therefore also accepts and acknowledges that, *mutatis mutandis*, such Suppliers' terms and conditions will apply to the relationship between the Client and the Company.

Having regard to compliance with Data Protection Legislation, unless otherwise agreed upon and without prejudice to the above, the

pianificazione delle attività concordate con il Cliente utilizzando tale Fornitore. L'accettazione dei termini e condizioni dei suddetti Fornitori si intenderà rilasciata dal Cliente anche tramite la semplice approvazione da parte dello stesso delle attività di Digital Planning proposte dalla Società. Inoltre, qualora il Cliente richieda alla Società di gestire campagne di Digital Planning attraverso piattaforme c.d. "over the top", quali Facebook, Google e Amazon, il Cliente riconosce e accetta che non sarà possibile negoziare i termini e condizioni di servizio, anche in relazione alla Normativa sulla protezione dei dati, con tali fornitori. Di conseguenza, accettando le attività di Digital Planning proposte dalla Società, il Cliente autorizza la Società ad eseguire tali attività di Digital Planning secondo i termini e condizioni per i servizi offerti da tali piattaforme, incluso il trattamento di dati personali, che il Cliente dichiara espressamente di conoscere ed accettare ad ogni effetto di legge.

Pertanto, il Cliente accetta e riconosce inoltre che, *mutatis mutandis*, i termini e condizioni di tali Fornitori si applicheranno al rapporto tra il Cliente e la Società.

Fatto salvo quanto diversamente concordato e senza pregiudizio per quanto precede, la Società tratterà i dati personali oggetto dalle attività di Digital Planning svolte nell'interesse del Cliente

Company will process the personal data covered by the Digital Planning activities carried out in the interest of the Client pursuant to the DPA available at (http://www.omgitaly.it/pdf/GDPR-template_Clienti_2A_ENG.pdf), which will govern the relationship between the Company and the Client for the purpose of complying with Data Protection Legislation.

Additionally, the Company during the selection of the agencies subject to the Client plans acknowledges the **IAB guidelines governing the quality guarantees of on-line networks**. In fact, IAB has developed a set of principles and guidelines to protect advertisers in order to significantly reduce the risk that their ads will appear and will be associated with inappropriate content. Additional information regarding this can be found by connecting to the following URLs:

<https://www.iab.com/guidelines/>

3) **Implementation**: this is the phase which focuses on the specific development of the plan (which requires formal Client approval), with further contacts with the advertising sales agencies and with the submission of formal bookings. These bookings **limit the range of action regarding budgets, channels, placements and categories to be excluded from planning**.

In particular, unless otherwise expressly requested by the Client and not in contrast with

in conformità con il DPA disponibile presso (http://www.omgitaly.it/pdf/GDPR-template_Clienti_2A_ITA.pdf), che regolerà il rapporto tra la Società e il Cliente ai fini del rispetto della Normativa sulla protezione dei dati.

Inoltre, la Società nella selezione delle concessionarie oggetto dei piani del Cliente, terrà conto delle **linee guida IAB che disciplinano le garanzie di qualità dei network on-line**. IAB, infatti, ha elaborato una serie di principi e linee guida a tutela degli inserzionisti affinché venga sensibilmente ridotto il rischio che i loro annunci appaiano e siano associati a contenuti inappropriati. Maggiori informazioni in merito sono rinvenibili collegandosi ai seguenti URL: <https://www.iab.com/guidelines/>

3) **Implementazione**: è la fase in cui ci si concentra nello sviluppo specifico del piano (che richiede formale approvazione da parte del Cliente), nell'ulteriore contatto con le concessionarie e nell'invio delle prenotazioni formali. Tali prenotazioni **circoscrivono l'ambito di intervento in termini di budget, canali, posizionamenti e categorie da escludere dalla pianificazione**.

In particolare, salvo che non sia diversamente richiesto dal Cliente e non sia in contrasto con la policy della Società e la normativa applicabile, al

the Company's policy and the applicable law, in order to minimize the risk that the Client advertising campaign banners are published on internet sites with pedo-pornographic content, illegal gambling sites and file sharing sites which have any unlawful content or that the Client has previously indicated as undesirable, we undertake to the use qualified advertising sales agencies who ensure, in the provision of this kind of service, the utmost diligence and the use of such tools to minimize the above-mentioned risks while ensuring compliance with the applicable legislation, including Data Protection Legislation. Furthermore, we will ensure that agents work with the Company and with the Clients to handle issues and disputes regarding the possible and accidental publication of banners on these sites as well as any breach of applicable law.

4) **Reporting and Oversight:** in this phase, the Company will conduct a daily analysis of the advertising distribution focusing on the macro-level evaluation of the following:

a. **Performance:** examining the campaign trend with respect to the goals set with the Client;

fine di ridurre il rischio che i banner delle campagne pubblicitarie del Cliente siano pubblicati su siti internet aventi contenuti di tipo pedo-pornografico, siti di gambling illegale e di file sharing, che presentino un qualunque contenuto illecito o che il Cliente abbia preventivamente indicato come indesiderabili, ci impegniamo all'utilizzo di concessionari qualificati che assicurino, nella prestazione di questo genere di servizi, la massima diligenza e l'utilizzo di strumenti tali da minimizzare i suddetti rischi, assicurando, per quanto in loro potere, il rispetto della normativa applicabile, inclusa la Normativa sulla protezione dei dati. Inoltre, sarà nostra cura assicurarci che le concessionarie collaborino con la Società e con il Cliente per la gestione di problematiche e contestazioni relative all'eventuale e accidentale pubblicazione dei banner sui suddetti siti nonché alla eventuale violazione della normativa applicabile.

4) **Report e Controllo:** durante questa fase la Società procede all'analisi giornaliera dell'erogazione pubblicitaria concentrandosi sulla valutazione, a livello macro, di quanto segue:

a. **Performance:** esame del trend della campagna rispetto agli obiettivi prefissati con il Cliente;

b. **Contesto:** verifica dell'erogazione della campagna su contesti più o meno affini.

b. **Context:** verifying the campaign distribution on more or less similar contexts.

In relation to *Digital Planning* operations, the Company will provide the Client with a file in XLS or a similar format (nonetheless readable through common *office automation* tools) containing the following information:

- Date
- Source: The publisher or network that distributed the banner
- Impression provided
- Advertised Product/Creativity Used

Wherever possible security and *compliance* issues arise, the Company will, if requested by the Client, provide a file in XLS or a similar format (nonetheless readable by common *office automation* tools) which contains the complete list of domains of the placed banners, if they are made available from the Ad Network, which was used or, in the case of *programmatic* planning, from the Ad Exchange used for planning.

Modifications: This Management Security & Planning Protocol may be subject to modifications, including in order to allow for the implementation of additional procedures or tools that may be appropriate in the light of the continuous evolution of the sector or in the event of any legislative and/or regulatory amendments. The Client is therefore invited to periodically check and monitor the Management

Per le operazioni di Digital planning la Società si occuperà di fornire al Cliente un file, in formato XLS o similare (comunque leggibile tramite comuni strumenti di *office automation*) che contenga le seguenti informazioni:

- Data
- Fonte: il publisher o il network che ha erogato il banner
- Impression erogate
- Prodotto pubblicizzato/creatività utilizzata

Laddove emergessero possibili problematiche di sicurezza e *compliance*, la Società si occuperà, ove richiesto dal Cliente, di fornire un file, in formato XLS o similare (comunque leggibile tramite comuni strumenti di *office automation*) che contenga l'elenco completo dei domini di atterraggio del banner, se resi disponibili dall'Ad Network utilizzato o, in caso di pianificazione in modalità *programmatic*, dall'Ad Exchange utilizzato per la pianificazione.

Modifiche: il presente Protocollo di Gestione Sicurezza Planning potrà essere soggetto a variazioni, anche al fine di consentire l'implementazione di ulteriori procedure o strumenti che si dovessero rendere opportuni in virtù della continua evoluzione del settore o nell'ipotesi di modifiche normative. Pertanto, si raccomanda il Cliente di consultare e monitorare lo stesso periodicamente nel sito della Società o all'indirizzo e-mail che la Società potrà di volta in

Security & Planning Protocol on the Company web site or at the address which the Company may eventually communicate.

Client Acceptance: the Client, with the granting of the assignment to the Company, accepts the present Management Security & Planning Protocol.

* * *

The Company remains available for any clarification and explanation of the above-mentioned Management Security & Planning Protocol. The Company may be contacted at the relevant address. Having regard to possible issues regarding Data Protection Legislation Data please contact Phillip Rees, Group Data Protection Officer, Phillip.Rees@omnicommediagroup.com and, for local planning in Italy, Guido Fossi, Data Protection Officer Italia, dpo.italia@omnicommediagroup.com

Milan, 15 October 2019

volta comunicare.

Accettazione del Cliente: il Cliente, con l'affidamento dell'incarico alla Società, accetta il Protocollo di Gestione Sicurezza Planning.

* * *

La Società resta a disposizione per qualsiasi chiarimento e delucidazione in relazione al suddetto Protocollo di Gestione Sicurezza Planning. La Società interessata potrà essere contattata all'indirizzo di pertinenza. Avuto riguardo ad eventuali questioni relative all'applicazione della Normativa sulla protezione dei dati, si prega di contattare Phillip Rees, Responsabile della Protezione dei Dati di Gruppo, Phillip.Rees@omnicommediagroup.com e, per la pianificazione locale in Italia, Guido Fossi, Responsabile della Protezione dei Dati per l'Italia, dpo.italia@omnicommediagroup.com

Milano, 15 Ottobre 2019